

**Seminario Internacional de Economía Agropecuaria
Formosa-Argentina
10 de agosto de 2017**

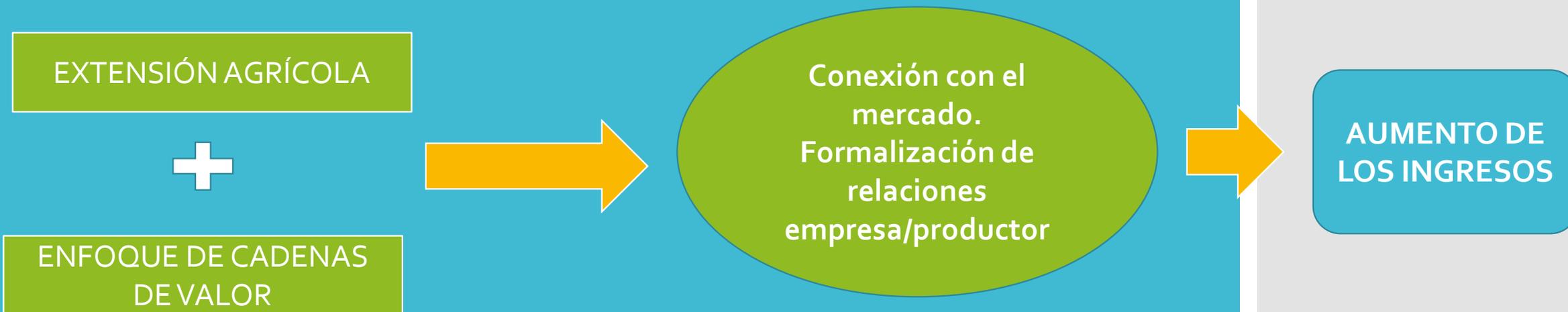
Fortalecimiento de las cadenas de valor para el aumento de ingresos y la mejora de la calidad de vida con familias asociadas de San Pedro, Paraguay

Una estrategia para el desarrollo rural inclusivo



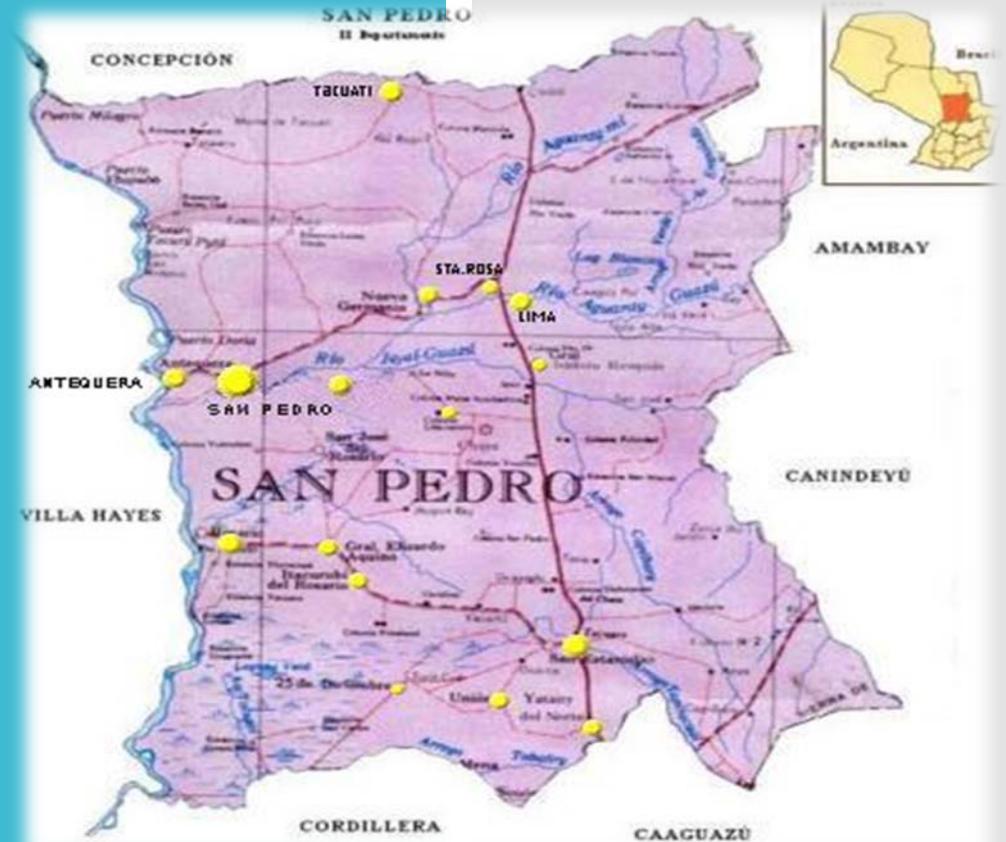
EL ENFOQUE DE CADENAS DE VALOR

Una cadena de valor se refiere a los vínculos comerciales y los flujos de insumos, productos, información, recursos financieros, logística, comercialización y otros servicios entre proveedores de insumo, procesadoras, exportadores, minoristas y otros agentes económicos que participan en el suministro de productos y servicios a los consumidores finales (MAG/GIZ, 2014)

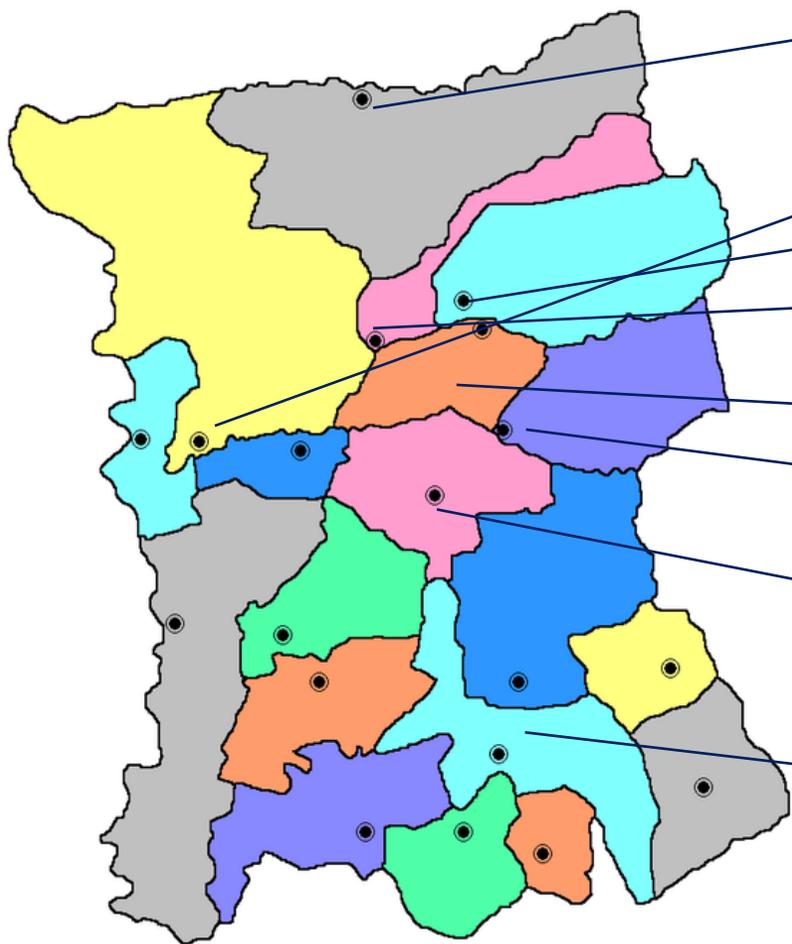


Departamento de San Pedro- Paraguay

El Dpto. de San Pedro está situado entre los paralelos $23^{\circ}20'$ y $25^{\circ}00'$ de latitud sur y los meridianos $55^{\circ}45'$ y $57^{\circ}30'$ de longitud oeste. Limita al norte con Concepción y Amambay, al este con Amambay y Canindeyú, al sur con Caaguazú y Cordillera, y al oeste con Presidente Hayes en la región Occidental, separado por el río Paraguay.



DISTRITOS DE INTERVENCIÓN



Tacuati

San Pedro de Ycuamandyyú

Santa Rosa del Aguaray

Nueva Germania

Lima

Chore

Gral. Aquino

Itacurubí del Rosario

ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES Y CRITERIOS DE INTERVENCIÓN

A lo largo de este período han sido asistidas 62 organizaciones de productores .La población beneficiaria en el Dpto. de San Pedro, asciende a 1577 socios, de ellos 743 son mujeres y 834 socios varones, distribuidos en un total de 34 organizaciones que han llegado de estatus de consolidadas.

Las cadenas de valor fortalecidas durante este periodo son:

- CADENA DE VALOR DE LÁCTEOS
- CADENA DE VALOR DE HIERBAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES
- CADENA DE VALOR DE FERIA AGROALIMENTARIA



CONTEXTO DE

(* Criterios extraídas del Documento de Referencia Acuerdo USAID FECOPROD, por el que se describe el marco general de trabajo para los cinco años del programa)

- Rentabilidad potencial relativa por hectárea de cadena de valor para el agricultor (en comparación con las otras cadenas de valor).
- Nivel de inversión inicial requerido por el agricultor.
- La voluntad en las empresas del sector privado a participar e invertir en el sector y en las actividades del programa
- El acceso a la infraestructura y los mercados adecuados



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



CADENA DE VALOR: LÁCTEOS



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

ASISTENCIA PARA LA PRODUCCIÓN

Elaboración y conservación de forrajes para épocas críticas.
Mejoramiento genético.
Seguimiento del Calendario Sanitario.
Cumplimiento de las Buenas Prácticas de Ordeño para garantizar la calidad de leche

ASISTENCIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Buenas prácticas en Centros de Acopio
Fortalecimiento de vínculos entre OPs y Empresas Anclas.
Acuerdos de comercialización.
Registros de comercialización al día.



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



CADENA DE VALOR: HIERBAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN

- ❑ Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas en Manufactura.
- ❑ Cuidados culturales por rubro: Cedrón Paraguay, Cedrón Capi'i, Eneldo, Burrito, Hinojo, Manzanilla, Siempre Vive, Azafrán
- ❑ Implantación de barreras vivas de protección contra la contaminación.
- ❑ Implantación de plantas repelentes como defensivos orgánicos.
- ❑ Elaboración y aplicación de biofertilizantes
- ❑ Manejo Integrado de Plagas.



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN

- Manejo integral de residuos en la finca.
- Utilización de abonos verdes.
- Rotación de cultivos
- Cultivos asociados
- Implementación del proceso de trazabilidad
- Secado, embolsado, almacenamiento y acopio.
- Aplicación de cuadernillo de registro



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA COMERCIALIZACIÓN

- Buenas prácticas en Centros de Acopio
- Fortalecimiento de vínculos entre OPs y Empresas Anclas.
- Acuerdos de comercialización.
- Registros de comercialización al día.



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN



CADENA DE VALOR: FERIA AGROALIMENTARIA



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Producción avícola
- Producción de ganado menor
- Producción Hortícola
- Manejo y sanitación
- Capacitación para el procesamiento de rubros de finca: quesos, yogures, conservas, dulces.
- Presentación, empaquetado y fijación de precios
- Aplicación de cuadernillos de registros de ventas por socio/a



ESTRATEGIAS COMUNES A TODAS LAS CADENAS

ASPECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS

- Elaboración de Balance
- Finanzas familiares
- Costos de producción
- Aspectos tributarios
- Elaboración y actualización de reglamentos de comercialización y capitalización de las Ops.



ESTRATEGIAS COMUNES A TODAS LAS CADENAS

ASPECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS

- Ordenamiento de documentos y registros de las operaciones
- Creación de archivos.
- Capacitación en aspectos contables y administrativos: rendición de cuentas, finanzas familiares, seguimiento de aplicación de planillas de comercialización.
- Aspectos tributarios.
- Procedimientos administrativos.
- Revisión y actualización de las normas de comercialización y capitalización



ESTRATEGIAS COMUNES A TODAS LAS CADENAS

ASPECTOS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS

- Capacitaciones en manejo de crédito.
- Elaboración de reglamentos y procedimientos para el otorgamiento de crédito.
- Análisis de capacidad de pago para el otorgamiento de crédito.
- Carga de datos en el sistema Credit Scoring, con visitas a finca.
- Presentación de ofertas crediticias.
- Preparación de expediente para ventanillas de crédito



EL ENFOQUE DE CADENAS DE VALOR EN RESULTADOS

NUESTROS LOGROS MÁS IMPORTANTES



TECNOLOGÍAS IMPLEMENTADAS

CADENA DE VALOR	DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA	INDICADOR	CANTIDAD
CADENA DE VALOR DE LÁCTEOS	Incorporación de cultivos de forraje, mejoramiento de suelos, rotación de cultivos, acondicionamiento de potreros, etc.	Hectáreas incorporadas	23
HIERBAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES	BPA, Rotación de cultivos, abonos verdes, barreras vivas de protección de cultivos, utilización de Biofertilizantes, incorporación de nuevos rubros	Hectáreas incorporadas	620
YERBA MATE	BPA, barreras de protección de cultivos, tratamiento pos cosecha, buenas prácticas de manufactura	Hectáreas incorporadas	22
FERIA	Conservación, empaquetado, etiquetado, presentación de productos, registro de ventas (cuadernillo de registro)	Numero de socias que incorporan la tecnología en sus puestos de venta	50

INCORPORACIÓN DE CULTIVOS

Cedrón Paraguay: Incorporación de 90,45has. (1.800 kg./ha./7.500 Gs. 1.221.075.000)

Cedrón Capi'i: Incorporación de 11,23 has. (100.000 kg. año/2.200 Gs./Kg.: 220.000.000 G.)

Eneldo: Incorporación 10 has. (8.000 kg. /8.000Gs.: 64.000.000)

Hinojo: Incorporación de 1 ha. (800 kg./10.000Gs.: 8.000.000 Gs.) en carácter de prueba

Esto supone un ingreso adicional de Gs.: 1.513.075.000 Gs.
(Moneda Nacional de Paraguay)



REGISTROS DE VENTA POR CADENA

CADENA DE VALOR	Año II (2015)	Año III (2016)	Año IV (2017)
CADENA DE VALOR DE LÁCTEOS	1.895.246.526	3.005.450.09	1.921.727.707
HIERBAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS	-----	1.994.569.500	1.440.025.800
FERIA AGROALIMENTARIA	-----	1.176.250.404	1.483.274.500



GÉNERO Y JUVENTUD

Inclusión efectiva de las poblaciones vulnerables- mujeres y jóvenes- a los procesos de desarrollo de las Cadenas de Valor



GÉNERO Y JUVENTUD

300 jóvenes sampedranos fueron capacitados en las Jornadas de Emprendedurismo y Liderazgo Juvenil.

- I Jornada de Liderazgo y emprendedurismo Juvenil “San Pedro Joven Avanza” 14-12-2014. (109 participantes)

-I Jornada de Liderazgo y emprendedurismo Juvenil “Tacuati Joven y emprendedora: Buscando nuevos líderes para el desarrollo”- Tacuati 28-04-2015 (120 participantes)

- Jornada de Emprendedurismo y Liderazgo Juvenil “San Pedro Joven Emprende” /20-08-2015. (111 participantes).



GÉNERO Y JUVENTUD

Se encuentran actualmente en funcionamiento 6 microempresas de jóvenes emprendedores que participaron en este proceso de formación e inyección de capital semilla.

Las jornadas de género, intercambio de saberes entre mujeres lideresas de las distintas cadenas, también han marcado un hito importante en el territorio, fomentando el posicionamiento de la mujer como productora y gestora de la finca, junto con el varón, estereotipo en desarrollo por la fuerte cultura machista imperante, se reconocen empero, grandes avances.



ESTRATEGIAS COMUNES A TODAS LAS CADENAS

GESTION DE INVERSIÓN Y CON FINANCIAMIENTO

En todas las organizaciones beneficiarias se han realizado inversiones, desde el programa o a través de la gestión de otros recursos externos.

A la fecha se han gestionado y entregado 5 Planes de Negocio con un promedio de 80.000.000 de guaraníes cada uno

Los Planes de Negocios son diseñados participativamente, de modo a lograr las inversiones óptimas para iniciar o fortalecer el proceso de comercialización.

Si bien las inversiones son puntuales, han favorecido el apalancamiento de las organizaciones para fortalecer las Cadenas Trabajadas.

REFLEXIONES FINALES

El enfoque de Cadenas de Valor en la asistencia técnica favorece el desarrollo de las cadenas productivas, por la integralidad de las acciones.

Los logros mas importantes son la eliminación de la figura del intermediario, la formalización de los procesos organizativos y de mercado y el aumento de la productividad.

En lo que refiere a productividad, se ha logrado un cambio de pensamiento con el productor y su familia, optándose por la diversificación de rubros y la producción sostenible con criterios de cuidado y conservación de recursos



REFLEXIONES FINALES

El productor conoce y asume las decisiones de mercado desde un rol protagónico.

La promoción del empoderamiento de la mujer dentro y fuera de la finca favorece el aumento de los ingresos alternativos y la búsqueda de un desarrollo rural más equitativo.

El protagonismo de los jóvenes rurales desde la visualización del liderazgo juvenil y el fortalecimiento del emprendedurismo a través de la figura del “Capital Semilla” fomenta el arraigo rural y la creación de empleo.

La cooperación interinstitucional es clave para el desarrollo de las actividades y el logro de objetivos propuestos





“ Ante esta realidad sobrecogedora que a través de todo el tiempo humano debió de parecer una utopía, los inventores de fábulas que todo lo creemos, nos sentimos con el derecho de creer que todavía no es demasiado tarde para emprender la creación de la utopía contraria. Una nueva y arrasadora utopía de la vida, donde nadie pueda decidir por otros hasta la forma de morir, donde de veras sea cierto el amor y sea posible la felicidad, y donde las estirpes condenadas a cien años de soledad tengan por fin y para siempre una segunda oportunidad sobre la tierra “

Gabriel García Márquez. Estocolmo, 1982

AGUIJE!
MUCHAS
GRACIAS!
!



CONTACTO

Daniela Fernanda Agüero Gómez

**Federación de Cooperativas de
producción/FECOPROD**

Email: aguero.df@gmail.com

República del Paraguay